

Disfruta de horas de entretenimiento y tu música favorita en cualquier lugar con los JBL Tour PRO 3: Liderando la nueva generación de audífonos True Wireless Stereo (TWS)

El estuche de carga inteligente más avanzado alberga los primeros audífonos JBL de doble controlador, ofreciendo conveniencia y rendimiento acústico incomparables.

Funcionalidad integrada de Auracast™, estuche de carga inteligente con un 30% más grande en su pantalla táctil, audio espacial 360, cancelación de ruido adaptativa y 6 micrófonos, son solo algunas de las características que hacen a estos audífonos los más deseados del mercado.

JBL, pionero en tecnología de audio, ha anunciado los nuevos JBL Tour PRO 3, los audífonos TWS más avanzados hasta la fecha. Con la incorporación de controladores duales, tecnología JBL Spatial 360 con seguimiento de cabeza, Cancelación de Ruido Adaptativa 2.0 y un estuche de carga inteligente con funciones únicas, los JBL Tour PRO 3 redefinen la experiencia de escuchar y usar audífonos TWS.

Comodidad sin interrupciones con “Entretenimiento en cualquier lugar”

En el centro de las innovaciones de los JBL Tour PRO 3 se encuentra la segunda generación del estuche de carga inteligente. Este no solo permite controlar todas las funciones de los audífonos desde su estuche, sino que también actúa como un transmisor de audio inalámbrico, habilitando "Entretenimiento en cualquier lugar" desde cualquier fuente USB o analógica, por ejemplo, sistemas de entretenimiento a bordo de aviones. Simplemente conecta el estuche para establecer una conexión instantánea y automática con los audífonos.

Además, la conexión directa entre el estuche y los audífonos es más estable y tiene menor latencia que Bluetooth, convirtiéndolo en el compañero ideal para videojuegos, llamadas, películas y música.

Los JBL Tour PRO 3 son el primer modelo TWS de JBL con funcionalidad completa de Auracast™. Comparte contenido de audio fácilmente con cualquier dispositivo compatibles usando el botón Auracast™ en la pantalla del estuche. También puedes unirse a una transmisión existente simplemente tocando el estuche y usando la app complementaria.

El estuche de carga inteligente rediseñado cuenta ahora con una pantalla un 30% más grande que su predecesor, todo dentro de un diseño más compacto y portátil. La pantalla permite controlar la reproducción de música, gestionar llamadas, acceder a etiquetas ID3, identificación de llamadas y más, sin necesidad de usar tu teléfono.

Audio inmersivo con JBL Spatial 360 y seguimiento de cabeza

Los JBL Tour PRO 3 incluyen la nueva tecnología JBL Spatial 360 con seguimiento de cabeza para cualquier fuente de audio. Ya sea viendo una película o jugando videojuegos, esta tecnología transforma el sonido estéreo en una experiencia de audio totalmente inmersiva y realista.

Sonido legendario JBL Pro Sound

Disfruta de un sonido excepcional sin importar lo que escuches. Los JBL Tour PRO 3 cuentan con un sistema híbrido de doble controlador en cada audífono, el primero para un modelo TWS de JBL, que ofrece el sonido Pro Sound característico de la marca. Un controlador de armadura balanceada maneja los tonos altos con mayor claridad, mientras que el controlador dinámico de 11 mm proporciona bajos potentes y voces nítidas. Con un convertidor digital a analógico (DAC) dedicado para cada controlador, los sonidos se reproducen con una definición impresionante, más cerca que nunca de una experiencia de estudio.

La calidad de audio se potencia aún más con el códec inalámbrico LDAC de alta resolución, certificado Hi-Res**, que transmite tres veces más datos que los códecs Bluetooth estándar, ofreciendo un sonido de alta calidad excepcional.

“JBL Tour PRO-3 presenta una plataforma de audio completamente nueva desarrollada para la excelencia sonora, ya que establece nuevos estándares en personalización, rendimiento y conveniencia. Estoy particularmente entusiasmado con la nueva generación de Smart Charging Case™ porque la nueva tecnología de transmisión de audio es única, ya que desbloquea muchos escenarios potenciales para mejorar la calidad del audio y optimizar la experiencia de escucha”, dijo Diego Ocaranza, Marketing Lead México, Central America & Caribbean.

Experiencia de escucha adaptativa

Equipados con la tecnología más reciente de Cancelación de Ruido Adaptativa 2.0 de JBL, los Tour PRO 3 analizan los niveles de ruido más de 50,000 veces por segundo para ajustarse a los cambios del entorno y compensar fugas de sonido. Incluyen una selección de puntas de silicona en cinco tamaños y una opción adicional de espuma para garantizar comodidad y rendimiento.

Con seis micrófonos y un diseño aerodinámico resistente al viento, los Tour PRO 3 aseguran una transmisión clara de la voz durante las llamadas, incluso en entornos ruidosos. El algoritmo JBL Crystal AI mejora la claridad de la voz, ya sea en entornos con ruidos bajos como el tráfico o en lugares con sonidos de alta frecuencia como cafeterías.

La función Voice Call Equalizer optimiza el nivel de sonido durante las llamadas, reduciendo voces fuertes o amplificando voces suaves según sea necesario.

Personalización total

Con el test auditivo Personi-fi 3.0, los usuarios pueden disfrutar de un perfil de sonido completamente personalizado. Este algoritmo de JBL mide y ajusta los niveles de frecuencia para cada oído, proporcionando la experiencia auditiva más personalizada hasta la fecha.

Además, el estuche permite personalizar la pantalla de bloqueo y el fondo con cualquier imagen, y admite comandos en 13 idiomas.

Press Release



Los [JBL Tour PRO 3](#) estarán disponibles en [JBL.com.mx](#) a partir del 16 de diciembre de 2024 en colores negro y latte.

* JBL Tour PRO 3 cuenta con certificación Zoom

** LDAC está disponible con todos los teléfonos Android que ejecuten Android 8.0 o superior, pero no es compatible con iOS

Sobre JBL

Durante más de 75 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la intersección de la música, el estilo de vida, los juegos y los deportes. JBL eleva las experiencias auditivas con una calidad de audio superior y diseños de productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con credenciales profesionales inigualables e innovación líder en la industria, JBL es un pionero en la industria del audio gracias a ingenieros y diseñadores apasionados y talentosos de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más importante que impulsa la cultura a través de importantes eventos de cultura pop y asociaciones con los mejores talentos del mundo en el ámbito de la música, los deportes y los deportes electrónicos.

Sobre HARMAN

HARMAN ([harman.com](#)) designs and engineers connected products and solutions for automakers, consumers, and enterprises worldwide, including connected car systems, audio and visual products, enterprise automation solutions; and services supporting the Internet of Things. With leading brands including AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® and Revel®, HARMAN is admired by audiophiles, musicians and the entertainment venues where they perform around the world. More than 50 million automobiles on the road today are equipped with HARMAN audio and connected car systems. Our software services power billions of mobile devices and systems that are connected, integrated and secure across all platforms, from work and home to car and mobile. HARMAN has a workforce of approximately 30,000 people across the Americas, Europe, and Asia. In March 2017, HARMAN became a wholly-owned subsidiary of Samsung Electronics.